

fokussiert

Kundenmagazin
Ströbele Kommunikation
Ausgabe Herbst 2021



KOMMUNIKATION UND DIGITAL MARKETING

Unverwechselbare Webauftritte für KMU

Einzigartig und leistungsstark soll eine Website die Identität des Unternehmens vermitteln und dafür sorgen, dass sein Angebot bei der Google-Suche schnell gefunden wird. Ziemlich hohe Anforderungen, die es da unter einen Hut zu packen gilt. Genau das macht es so spannend für uns, den einzigartigen Webauftritt für KMU masszuschneiden. So war beispielsweise ein zentrales Kriterium der Schulzahnklinik Weinfel-

den für ihren Online-Auftritt, ihrer Zielgruppe die Angst vor dem Zahnarztbesuch zu nehmen. Überzeugen Sie sich selbst: So sympathisch werden Sie auf schulzahnklinik-weinfelden.ch begrüsst. Oder: Das Elektrounternehmen Etter stellte für das Redesign seiner Website hohe Anforderungen an die Usability. Die Website von Reha-Hilfsmittel-Dienstleisterin Naropa Reha sollte insbesondere verkaufsfördernder wirken.

Und ein Ziel des Versicherungstreuhandbüros Schrepfer + Partner für seine Website war die klare Inhalts- und Navigationsstruktur.

Sie sehen also, ob vertrauensvolle Zielgruppenansprache oder andere spezialisierte Anforderungen an Design oder Funktionalität:

Fortsetzung auf Seite 2



Cleveres Tool

Spannend und lesefreundlich: Wie sich Bürgerinformationen von Gemeinde oder Schule für jedes Informationsbedürfnis aufbereiten lassen.



Kreative Druckprodukte

In jeder Form, selbst in kleinster Auflage: Unsere Druckerei stellt neue Möglichkeiten für einzigartige Einladungen, Verpackungen und Werbebotschaften vor.



Upcycled News

Passend zu unserem Leadthema haben wir für Sie informative News aus unserem Blog neu recherchiert. Hier dreht sich alles um überzeugende KMU-Websites und SEO.

Kommunikation: crossmedial, digital, optimal

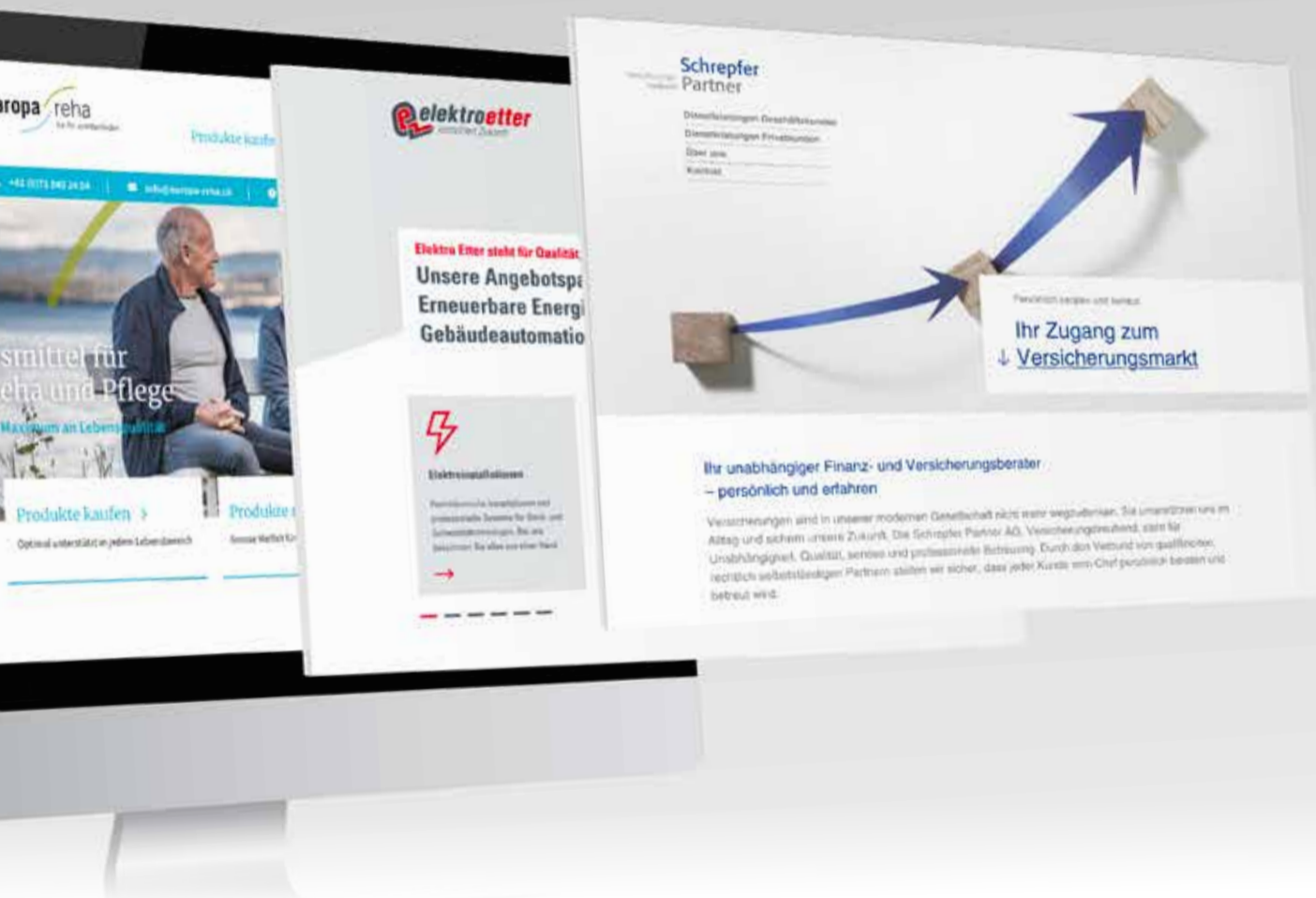
Liebe Leserin, lieber Leser

Mit dieser neuesten Ausgabe des «fokussiert» machen wir es vor: Wir verbinden gedruckt und digital und liefern Ihnen die News aus dem Hause Ströbele Kommunikation crossmedial.

Die vielseitige Kommunikation auf allen möglichen Online-Kanälen hat stark zugenommen. Gleichzeitig – oder vielleicht genau deswegen? – erfährt auch Print neue Bedeutung. Als Kommunikationsagentur mit eigener Druckerei nutzen wir stets alle Möglichkeiten, Print und Digitales zu verbinden. Diese Art von kanalübergreifender Kommunikation entspricht dem Puls der Zeit. Und Ihren ganz unterschiedlichen Informationsbedürfnissen, liebe Leserinnen und Leser. Websites, SEO, Social Media, Blogs, Online-/Offline-Kampagnen, Druckprodukte und auch die unter-

schiedlichsten Kombinationen der einzelnen Instrumente sind unser Ding. Ganz besonders im Bereich von modernen, einzigartigen Websites haben wir stetig viel zusätzliche Kompetenz aufgebaut. Und ziemlich stolz sind wir auf unsere Neuentwicklung der «modernen Bürgerinformation» für Schulen und Gemeinden: ein cleveres Tool mit Zukunft und viel Potenzial. Wir sind ständig in Bewegung, optimieren Bewährtes und entwickeln Neues. Gerne stellen wir Ihnen unser Wissen zur Verfügung und kreieren mit Ihnen und für Ihr Unternehmen neue Ideen.

Ihr Ströbele Kommunikation-Team



Fortsetzung von Seite 1

Wir nehmen die Herausforderung gerne an und entwickeln das Gesamtpaket rund um die individuellen Bedürfnisse und Wünsche – natürlich suchmaschinenoptimiert und technisch für beste Performance und Usability ausgelegt. Übrigens: In unserem Blog erfahren Sie noch mehr zum Thema überzeugende KMU-Websites und SEO.

Besuchen Sie die neuen Webauftritte unserer Kunden

- naropa-reha.ch
- elektroetter.ch
- schrepfer-partner.ch
- schulzahnklinik-weinfeld.ch

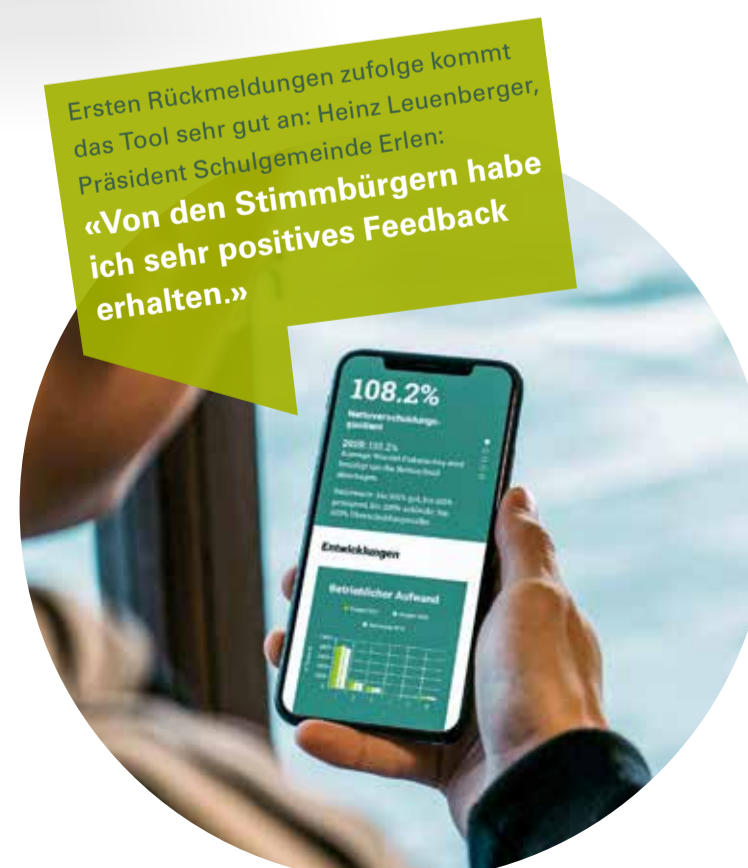
KOMMUNIKATION, DIGITAL MARKETING UND DRUCK

Bürgerinformation und Finanzbericht für jeden Gusto

Jahresrechnungen und Bürgerinformationen sind viel mehr als Zahlen und trockene Texte. Deshalb haben wir uns für die jährliche Publikation von Schulen und politischen Gemeinden eine neue, spannende und lesefreundliche Darstellung überlegt. Die moderne Bürgerinformation zeigt die Zahlen in anschaulichen Diagrammen, liefert Hintergrundwissen und gewährt Einblick mittels Stories aus der Organi-

sation. Crossmedial digital und gedruckt aufbereitet, entspricht die Jahresinfo den unterschiedlichen Informationsbedürfnissen und lässt sich unterhaltsam sowie auch bequem unterwegs lesen.

Mehr Informationen
stroebele.ch/crossmedial



DIGITAL MARKETING

Im Google-Ranking auf der Überholspur

Sozusagen auf die optimale Startposition für einen guten Platz in der Google-Suche brachten wir Kundin Pneuhaus Hug mit SEO-Optimierung ihrer bestehenden Website. Unsere Massnahmen beinhalteten die Keyword-Strategie mit vorgängiger Analyse der relevanten Schlüsselwörter, SEO-optimierte Texte, technische

Massnahmen und das anschliessende Monitoring. Möchten Sie mehr erfahren über SEO-Optimierung? Lesen Sie unseren Blogbeitrag mit SEO-Check.

Mehr Informationen stroebele.ch/2020/05/19



DIGITAL MARKETING

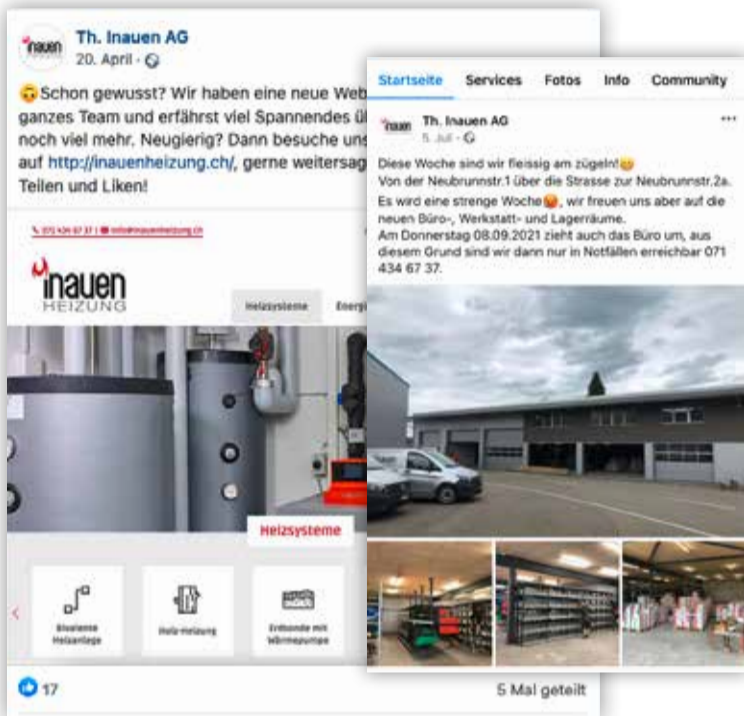
Dialog mit der Community

Kundin Th. Inauen AG setzt verstärkt auf digitale Kommunikation. Wir durften für die Heizungsspezialistin eine neue, suchmaschinenoptimierte Website konzipieren und umsetzen. Und neu steht die Th. Inauen AG auch auf Social Media mit ihrer Zielgruppe im Dialog. Dazu erarbeiteten wir die passende Strategie und machten das Inauen-Team in einem Seminar fit für die Kommunikation auf Facebook. Welche Themen kommunizieren wir auf Facebook? Wie verfasst man einen Post und worauf ist dabei zu achten? Diese Fragen sowie technische Unterstüt-

zung bildeten das Seminarprogramm. Der Austausch auf Facebook findet bereits statt – uns freut's!

Planen Sie mit Ihrer Zielgruppe den Austausch auf Social Media?

Lassen Sie sich von uns in die Welt von Facebook, Instagram und Co. einführen.



DRUCK

Kreativ gestanzte Drucksachen

Aussergewöhnliche Einladungen, Werbematerialien und Verpackungen, die in Erinnerung bleiben – ab sofort stanzen und rillen wir werkzeuglos, ohne teure Stanzformen und direkt ab digitalen Daten. Das bedeutet für Sie: Ihre einzigartigen Werbeprodukte – auf Wunsch personalisiert – lassen sich kostengünstig auch in kleinster Auflage digital drucken und in Form schneiden; beispielsweise:

- Give-aways und Werbegeschenke
- Deko für Messestände, Schaufenster, Promoaktionen
- Einladungen für Events wie Hochzeiten, Partys, Konferenzen
- Mitarbeiter-/Onboarding-Boxen für Unternehmen
- Geschenke für Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner

Wir sind gespannt auf Ihre Ideen.

Beispiele ansehen cutt.ly/2ElxGEx



LOKALZEITUNGEN, DIGITAL MARKETING UND DRUCK

«Seeblick» neu als App und E-Paper

Zum zwanzigsten Geburtstag erhält die Lokalzeitung von Romanshorn und Salmsach digitale Verstärkung. In der «Seeblick»-App und auf seeblick-romanshorn.ch swipen und klicken sich die Leserinnen und Leser nun durch alle Inhalte des «Seeblicks» und lesen crossmedial, was ihnen gefällt. Und: Als digitale Medien zeigen die beiden Kanäle noch mehr Bilder und neu auch Videos. Als besonders vorteilhaft bezeichnen Organisationen und Vereine die Möglichkeit, Beiträge in der App und auf der Website gleich selbst einzutragen, ohne auf den Redak-

tionsschluss achten zu müssen. Auch die gedruckte «Seeblick»-Zeitung hat sich zum Jubiläum frisch gemacht. Mit modernem, lesefreundlichem Design erhielt das beliebte Gemeindeblatt ein schickes Refreshing für noch mehr Lesespass.

Mehr Informationen und «Seeblick»-App herunterladen seeblick-romanshorn.ch/cms/front/page/49



#UPCYCLED!

Erfolgreiche KMU-Websites

Social-Media-
Posts, neu
recherchiert



Handy zücken und kurz das Angebot oder die Öffnungszeiten checken. Das haben wir uns alle so angewöhnt. Unternehmen jeder Grösse müssen deshalb online leicht auffindbar sein.

Nicht nur das – responsives Webdesign, bedienerfreundliche Navigation und Suchmaschinenoptimierung sind Pflicht. Und wie fit ist Ihre eigene Website? Wir haben für Sie alle Infos zusammengestellt und eine Checkliste erarbeitet.

Lesen Sie in unserem Blogpost, was zum überzeugenden Webauftritt gehört, der rasch und übersichtlich die gesuchten Informationen liefert.

Kostenlose Checklisten

stroebele.ch/checkliste-kmu-websites

stroebele.ch/checkliste-seo



Wettbewerb: Vernetzen und gewinnen

Gewinnen Sie jetzt doppelt: Immer die neuesten Informationen aus dem Hause Ströbele. Und als Wettbewerbs-Hauptpreis einen **Gutschein im Wert von CHF 250.–** für ein feines Essen im Restaurant Seehuus in Egnach.

So nehmen Sie am Wettbewerb teil: Folgen Sie uns auf LinkedIn, Instagram, Facebook und abonnieren Sie unseren E-Newsletter. Berücksichtigt werden Einträge bis 21. November 2021. Die Gewinner und Gewinnerinnen werden persönlich benachrichtigt.



Folgen Sie uns jetzt auf einem unserer Social-Media-Kanäle
stroebele.ch/ueber-uns/#medien



Ströbele
Kommunikation
digitales und gedrucktes

Kommunikation. Digital Marketing. Druck.
Lokalzeitungen. Fachgeschäft. **Alles im Fokus.**

Ströbele AG
Alleestrasse 35, 8590 Romanshorn
www.stroebele.ch