

fokussiert

Kundenmagazin
Ströbele Kommunikation
Ausgabe November 2019



KOMMUNIKATION UND DIGITAL MARKETING

Eine Frage der Perspektive

Selbst wer nicht in der Sportwelt zu Hause ist, kennt Volley Amriswil, den Vize-Schweizer-Meister im Volleyball der Männer. Logisch also, dass der renommierte Sportclub auch einen meisterlichen Auftritt verdient. Kraftvoll und dynamisch präsentiert sich der Volleyballclub seit Kurzem mit seiner neuen Website.

Eyecatcher Nummer eins des neuen Auftritts: die Spieler. In Action. Von oben. Alles andere als

einfach gestaltete sich das Fotoshooting für diese Bilder aus ungewöhnlicher Perspektive. Mit einer Hebebühne brachte sich der Fotograf in die richtige Position in luftiger Höhe, um von dort die Cracks abzulichten.

Eyecatcher Nummer zwei: Das bereits gelebte Vereinsmotto wird endlich sichtbar. «Family of Volley» als Leitspruch drückt die Werte aus, die dem Club zugrunde liegen. Wir fanden: «Das darf

sich sehen lassen!» und integrierten den Slogan zusammen mit den Perspektivbildern in den Header. Smash und Punkt! Volley Amriswil verhalfen wir damit zu einem überzeugenden neuen Auftritt.

Fortsetzung auf Seite 2



Jubiläumskampagne

Eine Prise Leichtigkeit machte den Unterschied: Die Meier Schreinerei AG wagte zum Hundertjährigen eine erfrischende Kommunikationskampagne. Wir hatten unsere helle Freude am Erarbeiten der Massnahmen, und unsere Kundin erhielt durchwegs positives Feedback.



Live-Kommunikation

Messestandgestaltung und Icon-Design – die Kombination überzeugt. Denn auf der Messe entscheidet der erste Eindruck. Für Kundin Jossi AG gestalteten wir den Messeauftritt, der Information, Orientierung und Wiedererkennung verbindet. Und das mit einer gehörigen Portion Emotionen.



Upcycled News

Upcy... wie bitte? Sie haben richtig gelesen. Wir springen auf den Trend auf und schaffen Neues aus Bestehendem. Aber nicht mit Werkstoffen und Bastelutensilien. Nein, wir stöbern in unseren Newsfeeds auf Facebook und Co., greifen Themen wieder auf und recherchieren sie erneut.

Liebe Leserin Lieber Leser

Sie erinnern sich: Letzten Herbst durften wir Ihnen unser neu gestaltetes Kundenmagazin zusenden. Ein Jahr ist um, Ihr geschätztes Feedback auf die erste Ausgabe haben wir uns zu Herzen genommen.

Wie gefällt Ihnen Ausgabe zwei unseres «fokussiert»? Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören. Suchen Sie sich auf der Rückseite Ihre bevorzugte Kontaktmöglichkeit aus und vernetzen Sie sich mit uns auf unserer Website.

Auch jetzt berichten wir Ihnen wieder, was im Hause Ströbele alles entstanden ist. Wir danken Ihnen für die Herausforderungen, mit denen Sie uns in den vergangenen Monaten Gesprächsstoff und Inspiration geliefert haben. Gerne denken wir zum Beispiel an den Auftrag für den prägenden Neuauftritt von Vize-Schweizer-Meister Volley Amriswil, dem wir hier «fokussiert» die Titelstory widmen. Überhaupt sind wir dankbar für jede kleine

und grosse Aufgabe. Sie fordern uns. Sie füllen unsern Erfahrungsschatz. Sie erlauben uns, unsere Leistungen kontinuierlich auszubauen.

Damit können wir Ihnen, liebe Kundin, lieber Kunde, die ganze Palette bieten: Kommunikation. Digital Marketing. Druck. Lokalzeitungen. Fachgeschäft.

Die Geschäftsleitung

Stefan Ströbele

Michel Duff

Thomas Maas



Fortsetzung von Seite 1

Surfen wir weiter auf volleyamriswil.ch. Der Einstieg ins gewünschte Thema ist einfach; per Direkteinstieg gelangt der Besucher, die Besucherin auf die Seiten des Vize-Schweizer-Meister-Teams und findet hier die gewünschten Informationen. Immer dabei auf jeder Themenseite sind die Spielerporträts aus der Vogelperspektive. Auch wer Auskunft wünscht zu Breitensport,

Beachvolleyball oder Talent School erreicht über den entsprechenden direkten Link auf der Startseite das Gesuchte. Und: Auf der Volley-Amriswil-Website punkten auch die Sponsoren mit einem prominenten, unübersehbaren Auftritt.

Sehen Sie selbst volleyamriswil.ch oder stroebele.ch/referenzen

KOMMUNIKATION

Als dürften wir selbst Jubiläum feiern

Die verschiedenen Kommunikationsmassnahmen für das Jubiläumsjahr der Meier Schreinerei zu kreieren und umzusetzen, hat uns allen so richtig Spass gemacht.

Der Funke sprang sofort und entfachte ein inspirierendes Feuer im Team: Claim entwickeln, Logo gestalten, Jubiläumsmagazin entwerfen,

texten, layouts und drucken und eine ganz besonders stylish-freche Einladung für das Jubiläumfest im Zirkuszelt in Form einer Pop-Corn-Tüte umsetzen... Mitfiebern war wohl fast so schön wie selbst feiern.

Tipp: Auf unserer Website finden Sie mehr Infos dazu stroebele.ch/referenzen



KOMMUNIKATION

Persönlich, aktiv und unmittelbar

In der Live-Kommunikation zählt der erste Eindruck. Es gilt aufzufallen und das Interesse von Besucher und Besucherin zu wecken. Für Kundin Jossi AG kreierten wir deshalb einen weitherum sichtbaren aussagekräftigen Messestand. Das gesamte Layout, emotionale, grossflächige Bilder, der Turm und insbesondere auch

die Marken-Icons unterstreichen das Branding und sorgen für Wiedererkennung und Information. Die grosszügige Begegnungsfläche fördert den persönlichen Austausch.

Erfahren Sie mehr über den Markenauftritt der Jossi AG stroebele.ch/referenzen



KOMMUNIKATION

Gross und aufgeweckt

Die Profis für traumhaften Schlaf wollten so richtig Aufmerksamkeit wecken. Sozusagen im klassischen Stil und doch ganz neu. Thönig AG betraute uns mit der Aufgabe, die Zeitungsbeilage im XXXL-Format und in Grossauflage zu gestalten.

Sehen Sie sich dazu auch den ausführlichen Referenzbeschrieb auf unserer Website an. stroebele.ch/referenzen

DRUCK

Lagerplatz sparen, schicken lassen

Vor Kurzem erschien Band drei der mehrsprachigen fmpo-Fachbuchreihe zur Instandhaltung. Mehrere Bände und Sprachversionen, das bedeutet aufwendige Lagerhaltung und Versand. Praktisch für unseren Kunden, den schweizerischen Verband für Facility Management und Maintenance, dass wir die Lagerung und die Logistik übernehmen.

Wir erhalten von unserem Kunden die Buchbestellung und liefern direkt aus unserem Lager an seine Kunden. Wir behalten den Überblick mit Bestandsführung und Mindestbestandkontrolle. Unser Kunde spart den Lagerplatz und den logistischen Aufwand.



DIGITAL MARKETING

52 Sekunden für einen sympathischen Auftritt

Während eines Tages drehten wir mit Drohne und Handkamera vor Ort im Weinbaugebiet Hallau. Einstellungen aus der Luft, emotionale Aufnahmen aus der Nähe und der authentische Auftritt des Kunden selbst genügen:

Der Imagefilm in Low-Budget-Produktion vermittelt innerhalb von 52 Sekunden die

Herzlichkeit und Gastfreundschaft der Rüedis in Trasadingen. Die Weinfass-Hoteliere nutzen den Film für ihre Social-Media-Aktivitäten und auf ihrer Website. Neugierig geworden?

Sehen Sie selbst bit.ly/2Mo8Bgz



#UPCYCLED!

Themen aus
unserem Social-
Media-Newsfeed,
neu recherchiert.



Bildschirmzeit

Seit iOS12 führt uns das Feature «Bildschirmzeit» jede Woche vor Augen, wie viel Zeit wir täglich auf den Handybildschirm blicken. Und es zeigt, was uns da ganz besonders fesselt. Sollten wir uns vielleicht doch ein Hobby zulegen, wenn wir feststellen, dass wir durchschnittlich jeden Tag 2 Stunden auf Instagram Fotos scrollen und Herzchen tippen?

Die Angabe der Bildschirmzeit lässt sich natürlich einfach deaktivieren. Oder, sinnvoller: Man begrenzt mit dem Feature von Apple beziehungsweise mit Apps wie Family-Time von Android oder Digital Wellbeing von Google die eigene Mediennutzung. Eine allabendliche digitale Auszeit von acht bis zehn Uhr zum Beispiel. Klingt das nicht verlockend?

zum Facebook-Post
[www.facebook.com/
stroebelekommunikation/
posts/2598020507090882](https://www.facebook.com/stroebelekommunikation/posts/2598020507090882)



DIGITAL MARKETING

Immer auf dem Laufenden bleiben

So, wie es für Sie passt. Spannendes aus der Welt von Medien, Digital Marketing und Kommunikation, News aus dem Hause Ströbele und Wissenswertes aus der Druckerei erhalten Sie immer aktuell via unsere Newskanäle.

Folgen Sie uns schon? Wir freuen uns auf Dialog und Austausch.



Ströbele
Kommunikation
digitales und gedrucktes

Kommunikation. Digital Marketing. Druck.
Lokalzeitungen. Fachgeschäft. **Alles im Fokus.**

Ströbele AG
Alleestrasse 35, 8590 Romanshorn
www.stroebele.ch